

PATVIRTINTA

Viešosios įstaigos „Ekoagros“ direktoriaus

2024 m. kovo 15 d. įsakymu Nr. V-43

(Viešosios įstaigos „Ekoagros“ direktoriaus

2024 m. birželio d. įsakymo Nr. V- redakcija)



## VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „EKOAGROS“ PREKĖS ŽENKLO NAUDOJIMO TVARKOS APRAŠAS (TV-55)

### I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Viešosios įstaigos „Ekoagros“ (toliau – įstaiga) prekės ženklo naudojimo tvarkos aprašas (toliau – Tvarkos aprašas) nustato viešosios įstaigos „Ekoagros“, „Ekolink“ ir „Litfood“ prekės ženklų (toliau visi kartu – prekės ženklas) naudojimo tvarką ir sąlygas.

2. Prekės ženklas „Ekoagros“ registruotas Lietuvos Respublikos prekių ženklų duomenų bazėje pagal šias klases:

2.1. švietimo paslaugos – 41 klasė;

2.2. kokybės tikrinimas; cheminė analizė – 42 klasė.

3. Prekės ženklas „Ekolink“ registruotas Lietuvos Respublikos prekių ženklų duomenų bazėje pagal šias klases:

3.1. konferencinių stovų bloknetai – 16 klasė;

3.2. konferencijų aplankai; konferencijų portfeliai – 18 klasė;

3.3. konfeti – 28 klasė;

3.4. nuotolinių konferencijų paslaugos; vaizdo konferencijų paslaugos – 38 klasė;

3.5. konferencijų rengimas ir vedimas; verslo žinių ir praktinės patirties (know-how) perdavimas (mokymai); praktinės patirties (know-how) perdavimas (mokymai) – 41 klasė.

4. Prekės ženklas „Litfood“ registruotas Lietuvos Respublikos prekių ženklų duomenų bazėje pagal šias klases:

4.1. importo ir eksporto agentūrų paslaugos; rinkodara; parodų rengimas (komercijos ar reklamos reikmėms) – 35 klasė;

4.2. konferencijų rengimas ir vedimas; seminarų rengimas ir vedimas; egzaminavimas – 41 klasė.

5. Prekės ženklas yra įstaigos nematerialusis turtas. Įstaiga turi išimtinės Lietuvos Respublikos prekių ženklų įstatyme nurodytas teises naudoti, taip pat suteikti kitiems asmenims teisę naudotis Lietuvos Respublikos aktų nustatyta tvarka įregistruotu prekės ženklu, jo žodiniiais, grafiniais, kombinuotais elementais. Įstaiga turi išimtinės teises uždrausti kitiems asmenims savo veikloje bet kuriuo būdu naudoti žymenį, kuris yra tapatus arba panašus į prekės ženklą, ir imtis Lietuvos Respublikos prekių ženklų įstatyme ir kituose teisės aktuose numatytų teisinės gynybos priemonių prieš asmenis, kurie neteisėtai ir nesilaikydami Tvarkos aprašo 11-13 punktuose nurodytų reikalavimų naudoja įstaigai priklausantį prekės ženklą (jo elementus).

6. Įstaiga konsultuoja visus fizinius ir juridinius asmenis bei teikia informaciją dėl prekės ženklo naudojimo, taip pat prižiūri prekės ženklo naudojimą.

## II. ĮSTAIGOS PREKĖS ŽENKLO NAUDOJIMO SĄLYGOS

7. Naudoti prekės ženklą gali visi juridiniai ir fiziniai asmenys. Fiziniai ir juridiniai asmenys, norėdami naudoti prekės ženklą, teikia motyvuotą prašymą įstaigos direktoriui su įsipareigojimu naudoti prekės ženklą vadovaujantis įstaigos stiliaus knyga.

8. Kilus poreikiui įstaiga pasilieka teisę prašyti papildomai pateikti šiuos duomenis ar informaciją:

8.1. fizinio asmens vardas, pavardė, adresas, juridinio asmens – pavadinimas, buveinė;

8.2. veiklos pobūdis;

8.3. prekės ženklo naudojimo motyvai ir tikslai;

8.4. objektų ir (ar) aplinkos, kurioje bus naudojamas prekės ženklas eskizai / naudojimo pobūdis;

8.5. juridinio asmens įregistravimo Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre pažymėjimo kopija;

8.6. juridinio asmens įstatų (nuostatų) kopija;

8.7. fizinio asmens verslo liudijimo kopija.

9. Juridiniai ir fiziniai asmenys prekės ženklą gali naudoti tik gavę raštišką įstaigos direktoriaus ar jo įgalioto asmens sutikimą.

10. Gavus prašymą ir, jei taikoma, Tvarkos aprašo 8 punkte nurodytus dokumentus įstaigos direktorius priima sprendimą dėl teisės naudoti prekės ženklą suteikimo (nesuteikimo).

11. Juridiniai ir fiziniai asmenys prekės ženklą turi naudoti vadovaudamiesi įstaigos stiliaus knyga (priedas), laikydamiesi joje apibrėžtų pagrindinių taisyklių ir spalvos kodų, taip pat Lietuvos Respublikos įstatymais reglamentuotų gamybos ir prekybos taisyklių. Prekės ženklas negali būti modifikuojamas, laisvai perpiešiamas ar keičiamos jo formos ir proporcijos.

12. Juridiniai ir fiziniai asmenys prekės ženklą turi naudoti tik šio Tvarkos aprašo 2-4 punktuose nurodytose klasėse ir tik tokiu būdu, kad nebūtų parodyta nepagarba prekės ženklui ir nebūtų klaidinami vartotojai.

13. Prekės ženklą griežtai draudžiama naudoti alkoholio, tabako, lošimo, greitųjų kreditų reklamoje ir kitose neigiamą poveikį nepilnamečiams darančiose informavimo priemonėse. Prekės ženklo negalima naudoti ir tais atvejais, kai jo naudojimas galėtų diskredituoti patį prekės ženklą.

14. Teisė naudoti prekės ženklą naikinama įstaigos direktoriaus sprendimu.

15. Juridiniai ir fiziniai asmenys prekės ženklą naudoja neatlygintinai.

### **III. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

16. Juridiniai ir fiziniai asmenys už prekės ženklo netinkamą naudojimą atsako įstatymų nustatyta tvarka.
  17. Šis Tvarkos aprašas gali būti keičiamas, pripažįstamas netekusiu galios įstaigos direktoriaus sprendimu.
  18. Už šio Tvarkos aprašo vykdymo kontrolę atsakingas įstaigos teisininkas.
-